



**DECIDE O CONSUMIDOR
OU
A INTELIXENCIA
ARTIFICIAL?**

**TURISMO E
ALIMENTACIÓN**

28 NOVEMBRO 2024
CIDADE DA CULTURA-EDIF. CINC
SANTIAGO DE COMPOSTELA

DECIDE O CONSUMIDOR OU A INTELIXENCIA ARTICIAL?

TURISMO E ALIMENTACIÓN

09.45 Recepción asistentes.

10.00 Benvida. Miguel López Crespo. *Secretario xeral da UCGAL e Presidente de ConsumES.*

10.05 Inauguración. Martín Alemparte. *Director Xeral da Axencia Galega da Calidade Alimentaria.*

10.15 O funcionamento da I.A.

Bertha Guijarro. *Profesora do Departamento de Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información. UDC.*

10.45 O novo marco europeo sobre I.A.

Víctor Salgado. *Avogado especialista en novas tecnoloxías.*

11.05 Mesa Redonda: A intelixencia artificial e o turismo.

Modera: Pedro Tasende. *CEO de Aporta Comunicación.*

Participan:

- Sara Collazo. *Manager de marketing e estratexia digital. Torres y Carrera.*
- Fabián Buezas. *Director Comercial de Viaxes Interrías.*
- Mar Rodríguez. *CEO de Tee-Travel.*
- Manuel Veloso. *Secretario técnico do Clúster de Turismo de Galicia.*

12.20 Pausa - café.

12.50 O impacto da I.A. na sociedade.

José María Borrego. *Especialista en procesos - Telefónica de España.*

13.10 A intelixencia artificial nas empresas: Proxectos de éxito.

- Alejandro Alonso. *Experto en innovación. Telefónica de España.*
- Adrián Domínguez. *Consultor senior de optimización de procesos. Triple Alpha.*
- Yago González. *Director de Innovación de Plexus Tech.*

13.50 Diálogos de Consumo. A intelixencia artificial e os alimentos.

Modera: Miguel Vieito Villar. *Avogado especialista en novas tecnoloxías.*

Participan:

- Rafael Urrialde. *Profesor do Departamento de Xenética. UCM.*
- Joan Miró. *Cofundador e GM de KRAZ. Socio fundador de "Insights & Analytics".*

14.15 Clausura. Xosé Manuel Merelles. *Director da Axencia de Turismo de Galicia.*

14.30 Comida de traballo.